

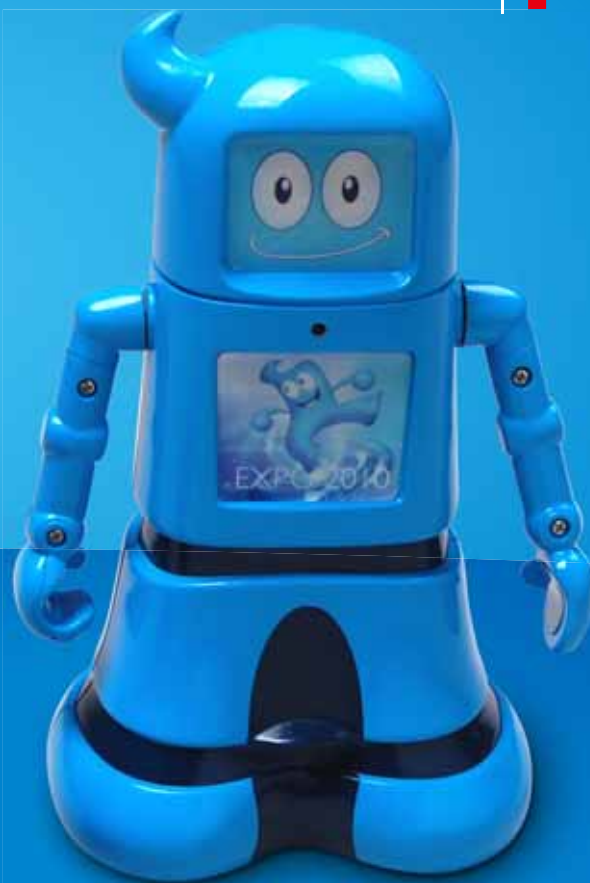
HOT SALE

新世傲人

sinnsaren
newsletter

2010年第5辑 总第7辑

No.7



sinnsaren
newsletter

SINNSA
新世傲

2010 AUGUST 第五期(双月刊)

中国2010年上海世博会开幕第105天

出版日期2010年8月13日

新世傲人

sinnsaren
newsletter

2010年第5辑 总第7辑

No.7

征稿启事

为了反映公司面貌、展现企业员工风采、诠释新世傲企业文化和提高公司战斗力，企业内刊《新世傲人》向各部门征集稿件，形式不限，新闻、现代诗、散文、议论文、心情分享均可。文稿一经采用，均以实名刊发，并有相应奖励，欢迎大家踊跃投稿，为公司的企业文化建设添砖加瓦。

稿件请注明作者姓名、部门以及联系电话。

美术编辑：Lailai
联系人：薛继平
联系电话：021-36525801
投稿邮箱：xjping@sinnsa.com

sinnsaren
newsletter

SINNSA
新世傲

Contents

本期导读

卷首寄语

世博礼赞 Page03

特别报道

心系公益重拳频出 品牌发力奉献世博 Page04

新闻速递

新世傲总裁应邀出席2010年中国CEO高峰论坛担任发言嘉宾 Page06

ICS上海外语频道采访新世傲世博特许纪念品零售中心 Page07

杨雄视察第一百货世博特许商品旗舰店 Page08

新世傲文化与上广达成合作 全力布局“后世博” Page09

世博网店活动精彩不断 单日流量近15万 Page10

媒体关注

《华人世界》：朱政平 海派沪商的新商道 Page11

新品聚焦

海宝智能机器人 隆重登场 Page15

办公小窍门

Excel小窍门：用连字符“&”将多列文本合并 Page16

i看世博

电影爱好者世博一日游全攻略 Page17

世博英语

世博英语天天学 Page18

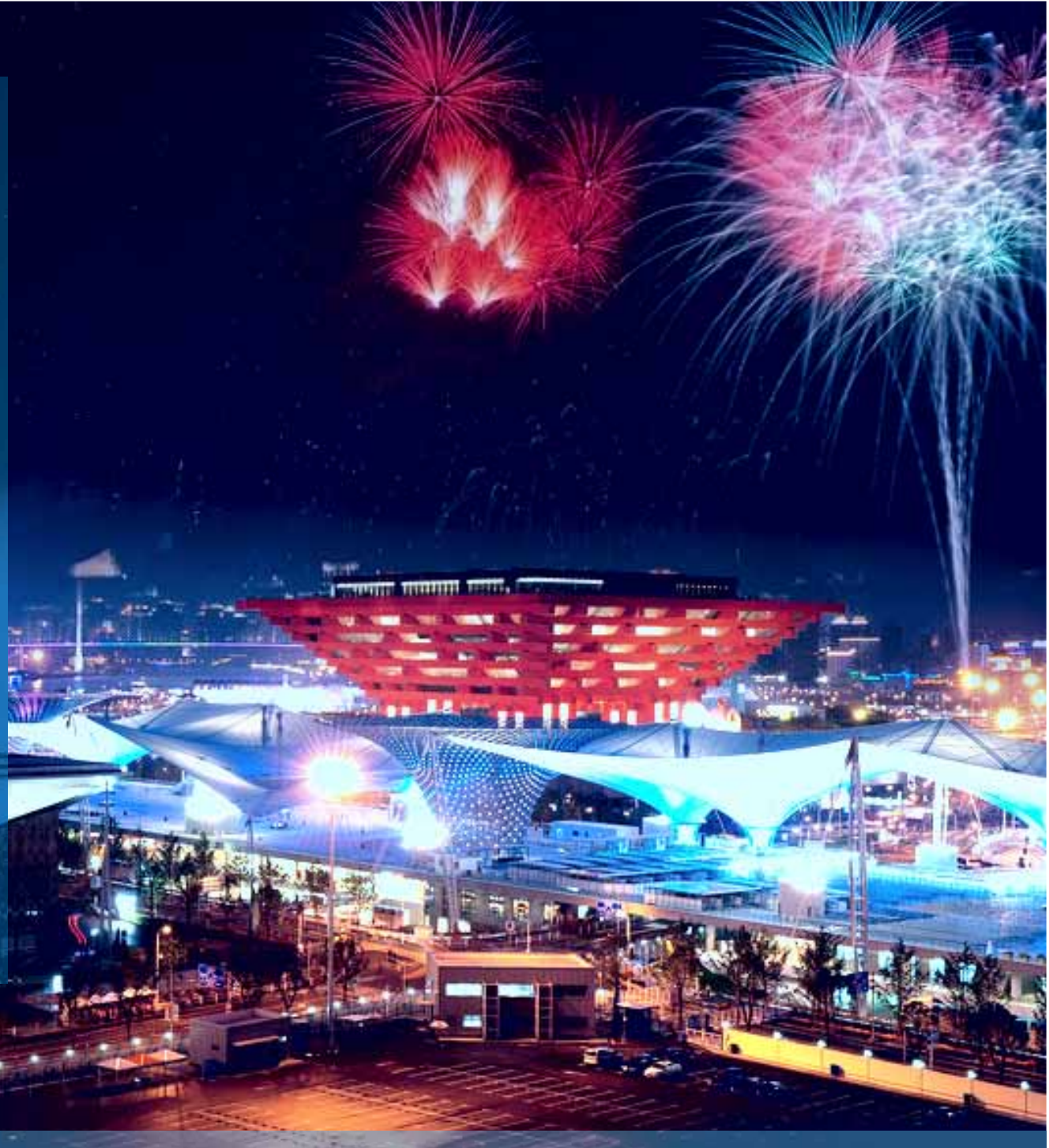


Preface

卷首寄语

世博礼赞

百年盛会迎宾客 精彩荟萃尽灿烂
东方之冠盛世鼎 魔幻飞碟展翅飞
万国建筑竞风流 九州科技显神韵
奇思妙想盈魅力 流光异彩赛仙境
世博高赞新世傲 高温酷暑增豪情
满肩重任迎头上 扬帆起航战激流
力推公益齐发力 奉献世博显爱心
激情满怀耀光芒 踌躇壮志创未来



Special Reports

特别报道

小折凳 大爱心

心系公益重拳频出 品牌发力奉献世博

世博会是企业一次展现公司风采和宣传企业文化的最佳机会。作为上海世博会高级赞助商，上海新世傲集团一直致力于宣传世博理念、力推世博文化、倡导企业责任。除了竭尽所能、全力以赴做好世博特许商品的生产、销售和运营之外，新世傲集团积极参与公益活动，联手交通银行在世博园区内开展“公益折凳爱心传递派发”活动，树立高度负责的世博赞助企业形象。小小的折凳，传递了世博赞助企业对游客的人性关怀，折射出新世傲集团心系公益奉献世博的责任感。

折凳传递大爱心 企业奉献拥军情

2010年7月18日，为了迎接八一建军节的到来，交通银行携手世博会高级赞助商——上海新世傲集团股份有限公司以及上海世博会事务协调局世博轴部，向担负世博园区安保工作的武警官兵定向赠送爱心折凳以及电扇、清凉油、人丹、洗漱用品等防暑日用品4000份，并举行了盛大的赠送仪式。中共上海市委常委、统战部部长杨晓渡，全国工商联副主席、上海市政协副主席、上海市工商联主席王新奎等领导出席了仪式。

借此次慰问武警官兵，新世傲集团希望向奋战在一线的武警官兵们表达感谢和慰问，也希望通过此次活动，号召更多的企业和个人关注公益、投身公益，为世博盛会贡献力量。

赠送仪式现场，世博局领导和武警领导向交通银行领导、新世傲领导及世博轴部领导颁发了爱心匾额，以感谢主办单位的爱心行动，并希望更多的企业和个人加入到爱心公益的行动中来。



Special Reports

特别报道

传递便利小折凳 爱心闪耀世博园

持续的梅雨高温闷热天气挡不住游客们对世博的热情，“排队”成了世博之行的关键词。为了让游客们有更好的游园体验，交通银行与上海新世傲集团股份有限公司联手开展“人性世博 温馨凳子爱心大传递”的活动，固定在人流集中爆发的每周周六在世博园内免费派发折叠椅，为参观者提供便利服务。

据了解，经世博局参观者服务中心批准，爱心凳将在每周六上午9:00准时发放。游客们可于中国馆礼品店（世博园区中国馆九州清晏）、世博特许纪念品零售中心（世博园区欧洲区C10-808、白莲泾广场店）以及世博轴广场15号核心栋排队免费领取。

据悉，自6月12日首次派发至今，已累计派发82000多只折凳，活动开展以来，引发了社会各界的热烈反响，均表示此举从更加细致周到的角度关怀世博游客，不仅为来自世界各地的世博参观者增添了更美好的体验和感受，也反映了企业实实在在的服务理念。

交通银行和上海新世傲集团股份有限公司透露，爱心凳的免费派发活动将成为世博园内的固定活动，每周六定时定点发放，一直延续到10月31日世博胜利闭园。



SINNSA

新世傲总裁应邀出席 2010年中国CEO高峰论坛担任发言嘉宾

驾驭复杂环境、引领全新时代。2010年中国CEO高峰论坛于2010年7月21日在上海金茂君悦大酒店举行。此次高峰论坛邀请了来自不同领域的外资、国企及民企的高层，知名学者及专家，聆听来自IBM率先发布的2010年全球CEO调研的珍贵洞察，同时就中国宏观环境的复杂性，以及驾驭复杂环境的实际案例进行探讨，分享高层的管理智慧。上海新世傲集团股份有限公司董事长、总裁朱政平、新世傲集团总裁特助、市场总监杨黛诺和新世傲文化负责人皇甫璁应邀出席了该论坛。朱政平总裁以发言嘉宾的身份与复旦大学管理学院教授蒋青云、新蛋网总裁邹果庆一起参与了“信息爆炸与客户亲密度”话题的讨论。朱政平总裁的关于“信息+圈子+商务”的论点得到与会者的认同，同时他本人对处于信息爆炸时代如何提升客户亲密度实际经验和深刻理解也博得了讨论嘉宾和来宾的热烈反响。

历时半天的论坛是高手间对话的浓缩，更是智慧火花不断撞击的迸发地，是一场睿智与开放的对话，更是一次来自不同企业文化背景的成功人士的充分交流和经验分享，让受邀人员受益匪浅、回味无穷。



News Express

新闻速递

ICS上海外语频道采访新世傲园内 世博特许纪念品零售中心

2010年7月7日上午，上海世博园区欧洲区C10-808世博特许纪念品零售中心的员工们一如既往地以饱满的热情迎接和服务远道而来的游客，唯一不同的是接待了来自上海文广新闻传媒集团ICS（上海外语频道）采访团。

世博纪念品欧洲店的营业员告诉记者，欧洲区C10-808的世博特许纪念品零售中心由上海世博会高级赞助商新世傲集团运营。开园以来总计销售约25万件商品，而世博会的持续高客流也为门店业绩增长带来强劲动力，销售纪录被不断刷新。带有明显世博元素的海宝玩具、T恤、纪念章以及文具、挂件等排在热销榜前列。由新世傲研发团队开发的一系列多才多艺、能歌善舞的智能海宝更是受到小朋友们的热烈欢迎。

游客持续高涨的观博热情推动世博纪念品店销售的同时，也让门店的服务以及配货经受了新的考验。新世傲运营团队克服困难，及时调整商品结构、各项应急预案落实到位，灵活多变地为游客提供全方位服务。

作为沪上一档知名的英语时尚节目，ICS本次选择世博特许纪念品商店为标本，主要为有英语背景的时尚人士以及外籍朋友搜罗具有世博特色的世博礼品，并通过对现场消费者的采访，诠释游客们对世博纪念品的理解。



上海世博园区欧洲区C10-808世博特许纪念品零售中心消费者络绎不绝

SINNSA



SINNSA

杨雄市长视察第一百货世博特许商品旗舰店

6月4日上午，上海市委常委、常务副市长杨雄一行来到第一百货世博特许商品旗舰店（团购展示中心）。百联集团董事长马新生、总裁贺涛、副总裁王志刚和新世傲集团总裁朱政平陪同视察世博特许产品的生产销售工作。

随同杨雄市长一行视察的还有市商务委主任沙海林，黄浦区区长周伟，市商务委副局级巡视员、世博会特许产品经营办公室主任胡文君等。杨雄市长对第一百货世博特许商品旗舰店的世博商品销售工作以及运营情况表示满意，强调要保证商品供应、及时满足客户需求，为中外旅客提供优质便捷的服务。

据悉，第一百货旗舰店内，世博特许的玩具和礼品类商品最为畅销，分别占销售总额比例的10%和9%，其中35厘米海宝长毛绒玩具在玩具销售中独占鳌头，中国馆模型为设计主元素的礼品也很受欢迎。☑



SINNSA



SINNSA

新世傲文化与上广达成合作 全力布局“后世博”

近日，上海新世傲集团旗下的新世傲文化传播有限公司与世博集团·上海广告有限公司签署合作协议。双方旨在通过优势互补，从资源互换、业务拓展等方面寻求机会，实现多赢合作，为即将到来的“后世博”搭桥铺路。

对于上海世博会高级赞助商上海新世傲集团，当前除了全力以赴打好世博战役之外，更重要的工作是谋划“后世博”战略。当10月世博会降下帷幕时，一切才刚刚开始。本次新世傲文化与上广的合作是新世傲在活动策划、广告业务、国际展览和品牌整合领域的探索和尝试，更是为世博之后的全新企业转型做的积极准备。新世傲正努力为中小民营企业的后世博寻找新的抓手，涉猎多领域业务范畴，加速实现由外向型向综合型企业的转变，带领中小民营成功转型。■



世博网店活动精彩不断 单日访客过15万

连日来，市民关注2010上海世博会的热情与时下的气温一样在节节攀升，网民们对世博纪念品的情更是高涨不减，新世傲集团旗下全资子公司上海哈华电子商务有限公司运营的哈华淘宝世博特许商品旗舰店的流量持续创新高。

为了让全国各地的网民们足不出户就能选购热门世博礼品，并且能买到世博园内新鲜火热的商品，世博网店不断推出新品，尽可能多地丰富各大品类，让消费者享受一站式消费的便利。同时，世博网店以精彩纷呈的活动积聚网民消费热情，不断刷新PV新纪录。7月中旬世博秒杀周活动的初次试水即受到广泛关注，活动开始2分钟内活动商品即被抢购一空，单日独立访客突破15万，人均页面停留时间长达8分钟，效果超预期。

世博网店除了在活动方面不断推陈出新，在服务环节也不断地推出创新体验。网友们无需去世博园就可以享受世博网店提供的“护照、纪念章个性化定制”服务。在网站运营方面，世博网店及时总结经验，积极调整产品策略和推广策略；在客服服务方面，不断提高服务质量，强化服务态度和品质，以客户满意为前提，主动协调客户的紧急需求，让客户拥有最佳的消费体验。■



Media Focus

媒体关注

《华人世界》：朱政平海派沪商的新商道

“如果神话是可以创造的，让我们一起去努力。 如果新生是一种稚嫩，那么我们也要勇敢的承认。 新生更是无畏和创新的代名词。”

文 / 钟海泉

第一次认识朱政平是5年前的一个电视访谈节目，他随性、诙谐的言论吸引了许多电视观众。那时，朱政平是盛顺服装（集团）有限公司的董事长。1995年开始自主创业的他，通过购买品牌、与欧美大牌设计师合作等方式，使盛顺服装连年雄踞上海民营出口企业的冠军。

如今，伴随着上海世博会的热潮，朱政平和印有“上海新世傲集团股份有限公司”字样的世博特许商品开始频繁地出现在公众的视线中，仿佛“朱政平”和“新世傲”一下子都“火”了，可谓风光无限！

6月初的一个午后，记者如约来到新世傲集团，准备对话朱政平。接待记者的总裁特别助理、市场总监杨黛诺告诉记者，“（我们）老板还在接受另外一家新闻媒体的采访，请您稍等！”

约40分钟后，记者见到了朱政平。走进他的办公室，一股清新的空气扑面而来。绿色植物点缀着整个房间，探青的嫩芽争相冒出新绿。本是困倦的午后，却顿时令人精神抖擞，充满活力。

朱政平坐在沙发上，随手用纸巾擦拭着额头与脸颊的汗水。或许是过于炎热，朱政平解开了白色衬衣最上面的两个纽扣。他不时地翻阅着刚刚拿到手的最新一期《华人世界》杂志，并不停地询问记者有关问题。

“作为上海经贸考察团成员，我曾跟着韩正市长一起去台湾推介上海世博会。”看到本刊特别策划的《上海，欢迎您！》世博会专题报道，朱政平激动的和记者聊起了4月初的台湾之旅。“那场面确实挺热闹、挺难忘的！”朱政平说，台湾之旅令其印象深刻，访问团几天行程的点点滴滴占据了台湾媒体的诸多版面，博得了岛内民众和媒体的普遍好感。最让他意外的收获是，新世傲还与台企IC设计厂商谱格科技达成合作，共同推出智能逗趣的3C系列世博特许商品。

“我是借上海世博会高级赞助商的光。”朱政平笑言，此次台湾之旅乃是借光。因为有上海世博会，才有今天的新世傲。也正因为此，朱政平对于“一切始于世博会”这句百年世博的名言有着不一样的理解。



《华人世界》：朱政平海派沪商的新商道

集体突围

2006年，中国21种出口至美国的纺织品配额中标价格偏高，在一定程度上拉高整体出口成本。加之人民币不断升值，劳动力成本和原材料价格上升，出口退税却下降。身为上海市工商联纺织服装商会会长朱政平敏锐地意识到，“如果不能实现重大转型，实现资金、品牌、市场、研发和生产一条龙运作模式，（纺织企业）的寒冬马上就要来临。”但是，受资金、人才、市场等多方面因素制约，单个企业转型谈何容易？正当传统纺织服装行业的企业家们都一筹莫展时，一个勇敢的念头在朱政平脑海里闪过，朱政平似乎找到协助纺织企业突围的途径……

当时，2010年上海世博会赞助企业服务计划刚刚推出。朱政平希望借助上海世博会这个平台，参与赞助计划。曾经参与过奥运赞助竞标的朱政平很快就明白了其中的“游戏规则”：与奥运会不同，要想成为世博会的特许经营商，首先要成为世博会的高级赞助商。

但是，上海世博会要求入选的企业具备强大的品牌影响力，在行业内居领先地位，并拥有优秀的团队。更让朱政平犯难的是高额的赞助“入场券”。对于“单薄”的纺织服装行业而言，这不是个小数目。纠结之余，朱政平灵机一动：如果能发动商会会员合资成立一家公司，集结企业力量，迈过2000万美元的门槛岂不是容易多了？

2007年6月，朱政平聚集我国长三角地区传统纺织服装行业的20家中小民营企业，在经过一次又一次企业负责人的“头脑风暴”后，他们毅然决定投资2.5亿元设立上海新世傲集团股份有限公司。脱胎于上海市工商业联合会纺织服装商会的“新世傲”在随后的几个月里，经过一系列艰苦的应征、谈判之后，一举拿下上海世博会特许产品经营权，成为上海世博会高级赞助商。

朱政平认为，与上海世博会的合作让他找到了企业发展的有力抓手。世博会长达184天，200余国家和国际组织参展。世博会所能带来的商业和品牌价值不言而喻。

连串变故

然而，作为上海世博会赞助商却远不止“赞助”这么简单，想要交出一份漂亮的成绩单并不是一件容易的事。

最初，新世傲只允许经营6种特许产品，向其他生产商收取授权费用。自2007年12月起，新世傲先后开设了6家特许产品零售店。可是半年之后，上海久事国际赛事管理有限公司却以世博会特许产品独家零售商参与进来，新世傲无法再开设零售渠道，只能一心一意向生产商做授权。这事算没完，令朱政平更加意想不到的事情又发生了……

2009年11月，上海世博局把特许经营的管理又翻回了奥运模式，所有想参与特许生产经营的厂商站在同一起跑线上，可以自由地向上海世博局申请。这样一来，新世傲“高级赞助商”的身份就失去了意义。

高昂的赞助费用打了水漂，向生产商收取的授权费则需要一一退回。而曾尽心尽力为下游厂商进行的培训更显得荒诞：以前，生产商生产得越多，新世傲拿到的分成也越多，但模式改变后，这些生产商全都成为了新世傲的竞争对手。不仅如此，冲上前线的股东们还觉得，这样一来当初投资新世傲的理由就不存在了，一时间军心不稳：原有的策略是否能够适应改变了的特许模式？

朱政平很无奈，只好一边与股东商量，一边筹划新的布局。一番合计之后，大家终于达成共识——努力赚回来，才是惟一可行的做法。

所幸的是，在这次变故之后，新世傲可以经营的特许产品扩大到了全部的品类，也恢复了零售渠道的拓展。同时还拿到了特许产品网上销售的许可证。

朱政平再次化“危”为“机”。他坦言，2009年11月至2010年4月这段时间，是他最难过的日子。

《华人世界》：朱政平海派沪商的新商道

华丽转身

记者日前曾多次来到位于上海世博园区的中国馆特许纪念品店，只见店内人头攒动、游客自觉地在收银台前排起了长龙，略显狭小的店铺被围得水泄不通。像这种场景，在新世傲下设的每一家特许产品零售店都可以看到。如今，新世傲真的“火”了！

不过，在朱政平的眼里，“世博会已经结束了”，因为新世傲市场布局已经做好，生产、销售等工作都步入正轨，只要再做一些市场推广活动，把各个环节的工作衔接好即可。在朱政平脑海里，现在想的更多的是新世傲的“后世博”之路。

“世博给我最大的收获就是品牌，有品牌就可能有现实的经济回报，新世傲就是这样迅速提升知名度的。”朱政平已经从上海世博会获得了最想要的东西，他的兴趣已经从产业转向了资本。

朱政平认为，为大型会展商务会务提供特许产品的经验将是新世傲的一笔巨大财富。“我们希望通过参与世博，加速实现由外向型向综合型企业的转变，成为现代服务业的运营投资商，主业是做中国特许经营的旗舰企业。”朱政平透露，新世傲已经开始关注伦敦奥运会、韩国世博会、米兰世博会的特许产品经营。

除此以外，朱政平还有个壮大企业的秘密武器——新世傲旗下的哈华网。朱政平坚信，“21世纪要么电子商务，要么无商可务”。新世傲在成立后不久就开始建立电子商务平台，为世博会提供特许产品的首家授权网络销售渠道。现在，哈华网已经有不少特许产品和一些品牌的网络授权。朱政平对网上平台的构思还包括SNS社区和B2B的中小企业创意设计平台。

朱政平现在的计划是，借助上海世博会这个平台，让哈华网在此期间能够“曝光再多一点”。而无论今后的动作如何，这都是走向成功的第一步。

人物档案——朱政平

朱政平，上海新世傲集团股份有限公司董事长、总裁，十届、十一届上海市政协委员，上海市工商联常务委员、纺织服装商会会长，上海企业海外发展联合会副会长，首届上海市“有中国特色社会主义事业建设者”、第六届中国经济十大创新人物、上海市外经贸工作个人特别贡献奖（唯一民营企业家）、上海市“为三个文明建设”先进个人。1995年创立盛顺服装（集团）有限公司；2007年，受托组建以上海市工商业联合会服装商会为主体的股份公司——上海新世傲集团股份有限公司，该公司现为2010年上海世博会高级赞助商。

记者手记：敢于做第一个吃螃蟹的人

都说21世纪是靠眼光赚钱，朱政平的勇气和睿智让他造就了多个“第一”。中小企业联合成立新世傲，“抱团”发力获得世博赞助商资格，此举史无前例。新世傲就是朱政平最大的创新。通过与上海世博会的合作，朱政平找到了企业转型的抓手。新世傲的诞生，是中国中小民营企业联合参与世界级和国家重大项目的一次尝试，也是民营企业由传统的出口加工型模式转向品牌经营模式的大胆尝试。

面对新的机遇、新的挑战，朱政平始终用发展的眼光去把握。早在2001年，朱政平看准信息安全产业的市场前景，成立威腾信息科技公司，成为国内首家国产数据备份软件厂商，填补了国内市场空白。在国产数据备份软件这一领域，朱政平又做了“第一人”。

创新，就是要敢于做其他人不敢想的事情，做其他人不敢做的事情。一个决策的正确与否很可能关系到企业的前途和命运。一个成功的决策更需要超人的智慧，这种智慧中蕴含着一种想象力和应变能力，它能不断地激发人类的灵感，做出让人无法想象的奇迹。这种智慧要求企业领导人具备超强的战略眼光、丰富的想象力、过人的胆量。朱政平就是这样一个敢于做“第一个吃螃蟹的人”，一个勇于在市场经济的大潮中劈波斩浪的弄潮儿。☞

欢迎加入海宝玩具总动员 海宝智能机器人驾到



新世傲出品



客服热线: 400 885 1519

团购热线: 章先生 021-3652 5796 印先生 021-36525873

批发热线: 高小姐 021-3652 5839

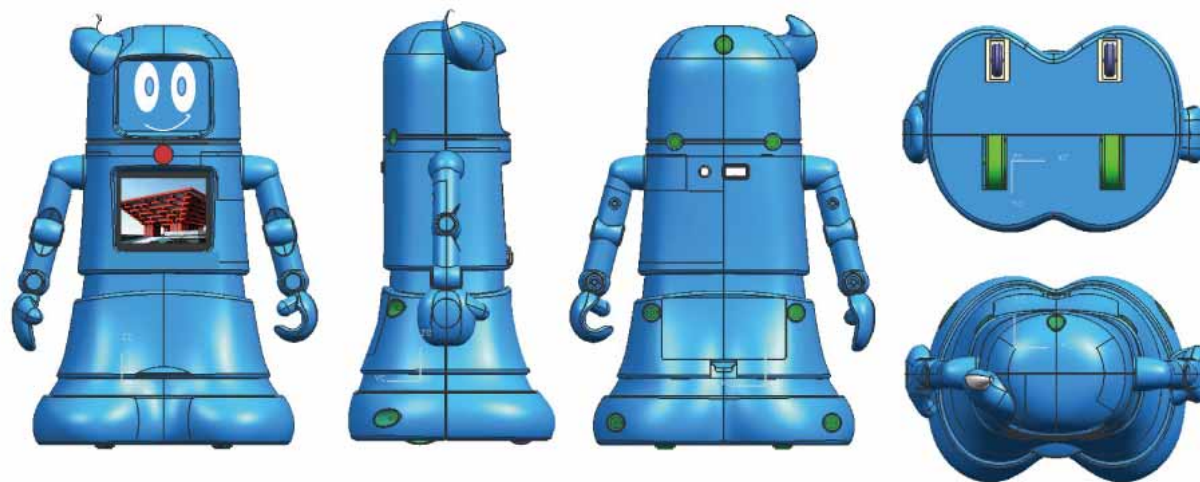
世博会特许商品授权销售网站 www.51hahua.com

HVHUA 哈华网
iSHOW iGO

New Products

新品聚焦

海宝智能机器人 隆重登场



产品名称：海宝智能机器人

产品价格：288元

产品描述：海宝智能机器人，是以2010年上海世博会吉祥物形象而设计的一款遥控智能机器人产品，充满智慧和人性，能够接受指令并敏捷地做出反应。它可以像人一样行走，并且能说会道，能歌善舞，灵活机敏，逗趣可爱。海宝智能机器人是对大放异彩的上海世博科技的最佳诠释，为海宝注入了“未来、科技、人性”的新内涵。☑

Excel小窍门：用连字符“&”将多列文本合并

如果我们想将多列的内容合并到一列中，不需要利用函数，一个小小的连字符“&”就能将它搞定(此处假定将B、C、D列合并到一列中)。

- 1.在D列后面插入两个空列(E、F列)，然后在D1单元格中输入公式：=B1&C1&D1。
- 2.再次选中D1单元格，用“填充柄”将上述公式复制到D列下面的单元格中，B、C、D列的内容即被合并到E列对应的单元格中。
- 3.选中E列，执行“复制”操作，然后选中F列，执行“编辑→选择性粘贴”命令，打开“选择性粘贴”对话框，选中其中的“数值”选项，按下“确定”按钮，E列的内容(不是公式)即被复制到F列中。
- 4.将B、C、D、E列删除，完成合并工作。

提示：完成第1、2步的操作，合并效果已经实现，但此时如果删除B、C、D列，公式会出现错误。故须进行第3步操作，将公式转换为不变的“值”



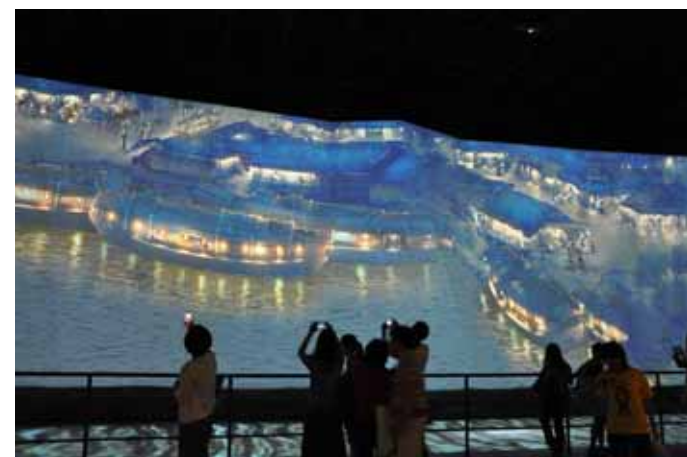
电影爱好者世博一日游全攻略

电影爱好者来到上海世博园一定不会失望。影像时代的世博会，堪比电影工业试验场，几乎是其最先进的理念、技术的呈现、整合和杂糅。3D、4D的巨幕遍地开花，成为众多场馆的必备节目，本文将向电影爱好者们推荐世博游一日的路线。

1. **关键词：**设计师、电影爱好者、电影
2. **时间：**早上9:00点--晚上22:30点（闭馆）、24点园区清场
3. **原则：**不排队、有准备、有计划的先看国家馆、然后可以看计划外的馆
4. **线路：**2号门鲁班路出入口：日本企业联合馆——国家电网馆（魔方720度电影）——中石油馆（4D电影）——韩国企业联合馆——坐世博越江专线公交车或越江轮渡，到浦东欧洲区站下——西班牙馆——捷克馆(电影装置)——墨西哥馆（影像装置）——智利（影像装置）——加拿大馆——俄罗斯馆——斯洛文尼亚——安哥拉馆（4D电影）——坐世博国展线公交车到国际气象馆——新西兰馆——泰国馆（4D电影）——台湾馆——印度馆（影像装置）——沙特馆（超大影像）——香港馆（3D电影）——中国馆（清明上河图影像装置）——省市馆上海馆。

所谓4D，是在3D基础上将振动、坠落、吹风、喷水等技术引入电影院，而且根据情节精心设计出烟雾、雨、光电、气泡等表演效果。本届世博会上的4个展示4D电影的场馆以石油馆8分钟的4D电影《石油梦想》效果最为逼真，其次是名不见经传的安哥拉馆。

沙特阿拉伯因有两个篮球场大的巨幕的全视野立体效果，许多观众愿意排队3个小时，甚至高达8小时，而实际观看的时间只有十多分钟。中国馆的IMAX宽屏“清明上河图”则令人一见倾心……耳闻不如一见，心动的朋友们赶快进园区享受影像之旅吧。☞





世博英语天天学

1. Where are you from?
你是哪里人?
2. I'm flying back on Sunday.
我星期天坐飞机回去。
3. Goodbye then and all the very best!
再见了，祝你顺利!
4. Please say hello to your family.
请代问你的家人好。
5. I hope you'll come back to China again!
希望你能再来中国!
6. I'd like a room on the upper level.
我想要楼上的房间。
7. I'd like a room with a nice view /a balcony.
我想要一间视野好/有阳台的房间。
8. Would you fill in this registration form?
麻烦填写这张住宿登记表。
9. Could you keep my valuables?
能代为保管贵重物品吗?
10. It's a pleasure.
乐意为您效劳。

sinnsaren
newsletter

SINNSA
新世傲

www.51hahua.com

首家世博会特许商品授权销售网站

客服热线 **400 885 1519**

团购热线: **章先生3652 5796**
印先生3652 5873

新世傲新商道

上海新世傲集团股份有限公司

公司地址: 上海市共和新路4727号新陆国际商务大厦13-15层

公司邮编: 200435

公司传真: 021-23025139

公司网站: www.sinnsa.com

公司总机: 021-36525999; 021-36525847



SINNSA
新世傲

中国2010年上海世博会高级赞助商
Senior Sponsor of Expo 2010 Shanghai China